**SO.CREM BOLOGNA**

**Società di Cremazione - Associazione di Promozione Sociale**

**Relazione del Consiglio Direttivo al**

**Bilancio Consuntivo 2018**

**e**

**Bilancio Preventivo 2019**

\*\*\*.\*\*\*.\*\*\*

Care Associate e Cari Associati,

il Bilancio Consuntivo dell’anno 2018 di SO.CREM Bologna (l’“**Associazione**”) si chiude con un risultato negativo di 40.828 euro rispetto a quello di 43.208 del 2017.

Il risultato negativo era stato peraltro ampiamente previsto nel bilancio preventivo per il 2018, che infatti indicava come previsione un risultato negativo di 45 mila euro; permane la tendenziale diminuzione delle quote associative 71,3 mila euro contro 73,7 mila euro del 2017 e 78,5 mila euro del 2016 (-2,4 mila euro 2018/2017 e -7,2 mila euro 2018/2016) alla quale il Consiglio Direttivo può solo cercare di rispondere con la miglior gestione possibile dei costi di funzionamento.

Il risultato della gestione ordinaria negativo per -35,9 mila euro risulta comunque ampiamente previsto nel bilancio preventivo che infatti indicava una perdita di -36 mila euro; la gestione finanziaria nel 2018 può comunque considerarsi soddisfacente visto l’andamento dei mercati finanziari e gli investimenti in titoli obbligazionari e gestioni patrimoniali assicurative sempre tenendo conto del profilo di rischio contenuto adottato dal Consiglio. Si precisa che non è stata operata alcuna svalutazione dei titoli del circolante in considerazione delle turbolenze che hanno caratterizzato i mercati nell’ultimo periodo del 2018: adeguamento alle valutazioni di fine anno avrebbe di certo penalizzato in modo eccessivo il conto economico con riferimento a titoli che viceversa nei primi mesi del 2019 hanno avuto una valutazione migliore e recuperato una quotazione più vicina ai valori di acquisto.

Nonostante il calo economico, l’Associazione ha intensificato l’impegno di promozione sociale e culturale che si è assunta sin dal lontano 1889, mantenendo al minimo le spese. Nel corso del 2018 abbiamo infatti organizzato appuntamenti, eventi e convegni di sensibilizzazione, approfondimento e formazione sui temi della morte e del post-mortem, coinvolgendo un numero sempre maggiore di persone.

Tra gli eventi, citiamo:

• Le visite di "BolognAltrove"

Visto il successo riscontrato nel 2017, abbiamo continuato a proporre le visite nei luoghi dell’Altrove della città di Bologna, così da riflettere insieme sul mistero più grande della nostra esistenza: la morte. (Da maggio 2017 ad oggi abbiamo coinvolto circa 250 persone, delle quali la metà sono soci)

• La presentazione del libro “La morte si fa social”

presentazione del libro La morte si fa social – Immortalità, memoria e lutto nell’epoca della cultura digitale, scritto da Davide Sisto e pubblicato da Bollati Boringhieri. Organizzato in collaborazione con il Prof. Campione dell’Associazione Rivivere. (26 novembre 2018, Biblioteca Sala Borsa, Piazza del Nettuno 3, Bologna. Presenza in sala: 50 persone)

• Il Convegno “Testamento biologico e Fine vita: facciamo chiarezza”

Un convegno divulgativo per fare chiarezza sui contenuti della Legge 22 dicembre 2017, n. 219 “Norme in materia di consenso informato e di disposizioni anticipate di trattamento”. (10 marzo 2018, Cappella Farnese di Palazzo d’Accursio, Piazza Maggiore 6, Bologna. Presenza in sala: 250 persone)

Queste iniziative, che sono state gestite contenendo le spese (come visibile dal bilancio, i costi per la pubblicità per il 2018 sono addirittura calati rispetto al 2017), hanno offerto alla nostra associazione importanti occasioni di visibilità: una visibilità che abbiamo ampliato grazie a investimenti mirati e diversificati in marketing e comunicazione, alla presenza su Facebook, Twitter e Youtube e al sito web www.socrem.bologna.it che, grazie a un aggiornamento costante con articoli, interviste e approfondimenti, miriamo a far diventare un punto di riferimento per coloro che cercano informazioni sulla cremazione, sulla morte e sul post-mortem.

Andamento della Gestione Ordinaria

Al 31/12/2018 gli Associati erano 4.134, mentre al 31/12/2017 erano 4.287. Nella media i nuovi soci iscritti nel corso dell’anno: nel 2018 sono stati 168, nel 2017 erano 153, nel 2016 erano 170. Nella media anche il numero di recessi – 63 nel 2018, 44 nel 2017, 70 nel 2016 – e i decessi (274 nel 2018, 326 nel 2017 e 298 nel 2016).

Come precisato, il risultato dell’anno 2018 chiude con un risultato netto negativo di circa -41mila euro; tale risultato comprende anche il contributo alle spese sostenute dai soci con anzianità almeno ventennale pari a euro 6.881 contro euro 9.448 del 2017. Nel Bilancio preventivo 2018 avevamo comunque ipotizzato un risultato in perdita di euro -45mila: possiamo ritenerci comunque soddisfatti.

Il tema delle quote associative rimane però sempre più cruciale. Dal momento che i contributi richiesti agli Associati non sono mai stati aumentati da oltre dieci anni a questa parte, il progressivo calo del numero assoluto di Soci (nel 2002 erano più di 12mila, oggi sono poco più di 4000) inevitabilmente ridurrà, di anno in anno, le entrate legate a questa fondamentale voce.

A partire dal 2013, l’Associazione ha comunque intensificato i propri sforzi in favore dei Soci, ad esempio con:

* La pubblicazione della guida contenente tutte le agevolazioni e le convenzioni riservate ai Soci, che dal 2017 viene distribuita gratuitamente anche presso gli uffici di Bologna Servizi Cimiteriali alla Certosa di Bologna.
* L’organizzazione di eventi e convegni, pensati come occasioni di incontro, confronto e formazione, che hanno ottenuto un grande riscontro di pubblico.
* L’invio, ai soci che ne fanno richiesta, di una newsletter elettronica: viene inviata 4 volte all’anno per informali su scadenze, appuntamenti e nuovi servizi.
* Il nuovo sito internet, che viene tenuto costantemente aggiornato con notizie, interviste, video-interviste, articoli (vengono pubblicati circa 2 articoli ogni settimana).
* La nuova presenza sui Social Network, come Facebook e Twitter, dove siamo sempre a disposizione.
* Il rifacimento del canale di YouTube, dove è possibile trovare tutti i video girati in passato e tutti quelli che verranno girati in futuro.
* L’apertura di un ufficio secondario di appoggio nelle vicinanze della Certosa per agevolare chi ha problemi a raggiungere la sede sociale in via Irnerio.
* Dal 2014, l’Associazione si è presa carico integrale dei costi di cremazione dei Soci defunti in condizioni di completa indigenza.
* Dal 2015 è stato riconosciuto un rimborso sulle spese di cremazione di 100 euro ai Soci iscritti da almeno vent’anni e di 150 dopo i trent’anni. Dal 2017 è stato introdotto un nuovo rimborso sulle spese di cremazione pari a 200 euro per chi è socio da oltre quarant’anni.
* Abbiamo reso più accessibile il Mandato Post Mortem permettendo ai soci di rateizzare il pagamento, così da venire incontro alle necessità da voi espresse.
* Grazie a una convenzione stretta nel corso del 2017 con il CIF – Consorzio Imprese Funerarie, da marzo 2018 i nostri soci potranno contare su un nuovo modello di urna: un’urna a libro che si è rivelato ideale per la tumulazione delle ceneri in cimitero dove, per esigenze di spazio, si ha bisogno di un'urna di dimensioni il più possibile contenute.

Sul piano della gestione ordinaria, per l’anno 2019, il Consiglio Direttivo prevede un andamento regolare in linea con il 2018, con una sostanziale stabilità degli introiti e dei costi amministrativi.

La previsione è quella di avere un avanzo primario negativo di circa -29 mila euro, al quale si deve poi aggiungere le imposte ed il contributo alle cremazioni dei Soci con anzianità ultra-ventennale stimato in circa 10mila euro, per una perdita previsionale di circa -45 mila euro.

Proposta di destinazione del risultato dell’esercizio 2018, di approvazione del Bilancio Consuntivo 2018 e del Bilancio Preventivo 2019

Care Associate e Cari Associati,

In relazione al risultato gestionale negativo di 40.828 euro, Vi proponiamo di coprirlo mediante utilizzo delle riserve patrimoniali esistenti.

Sulla scorta delle indicazioni che sono state fornite, Vi invitiamo pertanto ad approvare il Bilancio Consuntivo 2018, il Bilancio Preventivo 2019, la relazione del Consiglio Direttivo e la proposta di destinazione del risultato sopra indicata.

Bologna, 5 aprile 2019

p. il Consiglio Direttivo

il Presidente

(Vittorio Melchionda)