

**SO.CREM BOLOGNA**  
**Società di Cremazione - Associazione di Promozione Sociale**  
**Relazione del Consiglio Direttivo al**  
**Bilancio Consuntivo 2017**  
**e**  
**Bilancio Preventivo 2018**  
\*\*\*.\*\*\*.\*\*\*

Care Associate e Cari Associati,

il Bilancio Consuntivo dell'anno 2017 di SO.CREM Bologna (l'“**Associazione**”) si chiude con un risultato negativo di 43.208 euro rispetto a quella di 28.429 del 2016.

Il risultato negativo era stato peraltro ampiamente previsto nel bilancio preventivo per il 2017, che infatti indicava come previsione un risultato negativo di 43 mila euro; permane la tendenziale diminuzione delle quote associative 73,7 mila euro contro 78,5 mila euro del 2016 (-4,8 mila euro) alla quale il Consiglio Direttivo risponde con una gestione attenta dei costi di funzionamento che ha permesso un miglioramento del margine operativo lordo di circa 2,2 mila euro rispetto al 2016.

Il risultato della gestione ordinaria negativo per -32 mila euro risulta comunque migliore della previsione di perdita di -37 mila euro, mentre la gestione finanziaria nel 2017 può dirsi soddisfacente visto l'andamento dei mercati finanziari e gli investimenti in titoli obbligazionari e gestioni patrimoniali assicurative sempre con la linea di rischio contenuto adottata da Consiglio. Certamente non era pensabile di ripetere la performance dell'anno 2016 caratterizzata dalle plusvalenze derivanti dalla vendita di titoli di stato acquistati nel 2013 in fase di collocamento.

Nonostante il calo economico, l'Associazione ha intensificato l'impegno di promozione sociale e culturale che si è assunta sin dal lontano 1889. Nel corso dell'ultimo anno abbiamo infatti organizzato appuntamenti, eventi e convegni di sensibilizzazione, approfondimento e formazione sui temi della morte e del post-mortem, coinvolgendo un numero sempre maggiore di persone.

Tra gli eventi, citiamo:

- **Le visite di "BolognAltrove"**

Un programma di visite - gratuite - organizzate per scoprire i luoghi simbolo dell'Altrove della città di Bologna, così da riflettere insieme sul mistero più grande della nostra esistenza: la morte. (Da maggio 2017 ad oggi abbiamo coinvolto circa 150 persone, delle quali la metà erano soci)

- **Il Convegno “Racconti dell'Altrove”**

Come viene raccontata e condivisa oggi la morte? A questa domanda hanno risposto 7 autori italiani contemporanei, mettendo a confronto le differenti modalità contemporanee: la narrativa, la poesia, la sceneggiatura, il fumetto, il giornalismo. (9 novembre 2017 – Università di Bologna – Dipartimento di Filologia Classica e Italianistica. Presenza in aula: 60 persone)

- **6 interviste televisive sulla cremazione**

Sei appuntamenti con la cremazione in televisione. Questo il progetto culturale portato avanti da SO.CREM Bologna, ospite della trasmissione Detto Tra Noi, in onda su TRC Bologna, canale 15 del Digitale Terrestre (novembre – giugno 2017)

Queste iniziative, che sono state gestite contenendo al massimo le spese (come visibile dal bilancio, i costi per la pubblicità sono rimasti pressoché stabili dal 2016 al 2017), hanno offerto alla nostra associazione importanti occasioni di visibilità: una visibilità che abbiamo ampliato grazie a investimenti mirati e diversificati in marketing e comunicazione, alla presenza su Facebook, Twitter e Youtube e al sito web [www.socrem.bologna.it](http://www.socrem.bologna.it) che, grazie a un aggiornamento costante con articoli, interviste e approfondimenti, miriamo a far diventare un punto di riferimento per coloro che cercano informazioni sulla cremazione, sulla morte e sul post-mortem.

### Andamento della Gestione Ordinaria

Al 31/12/2017 gli Associati erano 4.287, mentre al 31/12/2016 erano 4.780. Si mantengono nella media i nuovi soci iscritti nel corso dell'anno: nel 2017 sono stati 153, nel 2016 erano 170, nel 2015 erano 141 e 154 nel 2014. In calo i recessi - 44 rispetto ai 70 del 2016 - mentre restano pressoché costanti i decessi (326 contro i 298 del 2016)

Come precisato, il risultato dell'anno 2017 chiude con un risultato netto negativo di circa -43mila euro; tale risultato comprende anche il contributo alle spese sostenute dai soci con anzianità almeno ventennale pari a euro 9.448 contro euro 6.420 del 2016. Nel Bilancio preventivo 2017 avevamo comunque ipotizzato un risultato in perdita di euro 43mila, e quindi abbiamo confermato la previsione del contributo per i soci: possiamo pertanto ritenerci soddisfatti.

Il tema delle quote associative rimane però sempre più cruciale. Dal momento che i contributi richiesti agli Associati non sono mai stati aumentati da oltre dieci anni a questa parte, il progressivo calo del numero assoluto di Soci (nel 2002 erano più di 12mila, oggi sono poco meno di 5mila) inevitabilmente ridurrà, di anno in anno, le entrate legate a questa fondamentale voce.

A partire dal 2013, l'Associazione ha intensificato i propri sforzi in favore dei Soci, ad esempio con:

- La pubblicazione della guida contenente tutte le agevolazioni e le convenzioni riservate ai Soci, che dal 2017 viene distribuita gratuitamente anche presso gli uffici di Bologna Servizi Cimiteriali alla Certosa di Bologna.
- L'organizzazione di eventi e convegni, pensati come occasioni di incontro, confronto e formazione, che hanno ottenuto un grande riscontro di pubblico.
- Il nuovo sito internet, che viene tenuto costantemente aggiornato con notizie, interviste, video-interviste, articoli.
- La nuova presenza sui Social Network, come Facebook e Twitter, dove siamo sempre a disposizione;
- Il rifacimento del canale di YouTube, dove è possibile trovare tutti i video girati in passato e tutti quelli che verranno girati in futuro.
- La creazione di una newsletter elettronica che inviamo 4 volte all'anno ai soci che ne fanno richiesta, così da tenervi sempre informati su scadenze, appuntamenti e nuovi servizi.
- L'apertura di un ufficio secondario di appoggio nelle vicinanze della Certosa per agevolare chi ha problemi a raggiungere la sede sociale in via Irnerio.

BOZZA CHE VERRÀ DISCUSSA IL PROSSIMO 20 APRILE 2018 E QUINDI SOGGETTA A MODIFICAZIONI

- Dal 2014, l'Associazione si è presa carico integrale dei costi di cremazione dei Soci defunti in condizioni di completa indigenza.
- Dal 2015 è stato riconosciuto un rimborso sulle spese di cremazione di 100 euro ai Soci iscritti da almeno vent'anni e di 150 dopo i trent'anni. Dal 2017 è stato introdotto un nuovo rimborso sulle spese di cremazione pari a 200 euro per chi è socio da oltre quarant'anni.
- Abbiamo reso più accessibile il Mandato Post Mortem permettendo ai soci di rateizzare il pagamento, così da venire incontro alle necessità da voi espresse.
- Grazie a una convenzione stretta nel corso del 2017 con il CIF – Consorzio Imprese Funerarie, da marzo 2018 i nostri soci potranno contare su un nuovo modello di urna: un'urna a libro che si è rivelato ideale per la tumulazione delle ceneri in cimitero dove, per esigenze di spazio, si ha bisogno di un'urna di dimensioni il più possibile contenute.

Sul piano della gestione ordinaria, per l'anno 2018, il Consiglio Direttivo prevede un andamento regolare, con una sostanziale stabilità degli introiti e dei costi amministrativi.

La previsione è quella di avere un avanzo primario negativo di circa -31 mila euro, al quale si deve poi aggiungere le imposte ed il contributo alle cremazioni dei Soci con anzianità ultra-ventennale stimato in circa 10mila euro, per una perdita previsionale di circa -45 mila euro.

Proposta di destinazione del risultato dell'esercizio 2017, di approvazione del Bilancio Consuntivo 2017 e del Bilancio Preventivo 2018

Care Associate e Cari Associati,

In relazione al risultato gestionale negativo di 43.208 euro, Vi proponiamo di coprirlo mediante utilizzo delle riserve patrimoniali esistenti.

Sulla scorta delle indicazioni che sono state fornite, Vi invitiamo pertanto ad approvare il Bilancio Consuntivo 2017, il Bilancio Preventivo 2018, la relazione del Consiglio Direttivo e la proposta di destinazione del risultato sopra indicata.

Bologna, 4 aprile 2018

p. il Consiglio Direttivo  
il Presidente

(Vittorio Melchionda)